

Medieninformation, April 2011

## Die ausgezeichnete Krone-Zukunft

**Im Herbst 2010 erhielt das Romantik Hotel „Die Krone von Lech“ für seine exzellente Qualität und Dienstleistung fünf Sterne. Beim Sterne Award 2011, der am 10. April 2011 im Rahmen der neuen Messe „Hotel und Gast Wien 2011“ vergeben wurde, ging das Traditions- und Wellnesshaus in Lech am Arlberg als Gewinner der Kategorie „Der Anspruch der Touristen an Nachhaltigkeit und Mehrwert steigt! Die Urlauber von morgen schätzen Internationalität mit regionalem Charakter.“ hervor.**

„Zukunft braucht Herkunft. Fortschritt braucht Basis. Erfolg braucht Leidenschaft.“ Nach diesen Grundsätzen führen Paul und Johannes Pfefferkorn das 1741 als Wirtshaus erstmals urkundlich erwähnte Romantik Hotel „Die Krone von Lech“ in der fünften Generation. Und mit diesen Grundsätzen überzeugte das Traditions- und Wellnesshaus in Lech am Arlberg die hochkarätig besetzte Sterne Award-Jury mit den „Hotel der Zukunft“-Partnern, der Österreich Werbung und der Österreichischen Hotel- und Tourismusbank. Der vom Fachverband der Hotellerie initiierte Sterne Award stand heuer unter dem Motto „Hotel der Zukunft“. Im Rahmen der neuen Messe „Hotel und Gast Wien 2011“ wurden am 10. April 2011 aus rund 80 Einreichungen die Sieger des Sterne Award in 5 Kategorien gekürt. In der Kategorie „Der Anspruch der Touristen an Nachhaltigkeit und Mehrwert steigt! Die Urlauber von morgen schätzen Internationalität mit regionalem Charakter.“ zählt das Romantik Hotel „Die Krone von Lech“ gemeinsam mit dem Boutiquehotel Stadthalle, dem Biolandhaus Arche und dem Gästehaus & Shiatsu Schreier zu den Gewinnern. „Überzeugt haben wir mit der „grünen“ Energie, die wir zur Gänze aus dem Biomasse-Heizwerk in Lech beziehen, mit der Einbindung der Regionalität von der Architektur über das Handwerk bis zur Speisekarte und vor allem mit unseren sehr persönlichen und individuellen Mehrwerten.“, sagt der leidenschaftliche Gastgeber Johannes Pfefferkorn. Die Auszeichnung ist ein weiterer Beweis dafür, dass „Die Krone von Lech“ das Ausbalancieren von Trends der Zukunft und Sehnsüchten der Gäste perfekt beherrscht. Und für den wohl größten Umbau der Krone-Geschichte mit dem Ziel von noch mehr Komfort, noch mehr Ambiente und noch mehr Angebot checken ab Mai 2011 anstelle von Gästen die Handwerker ein.

## Das Fünf-Sterne-Romantik Hotel „Die Krone von Lech“ im Überblick:

### **Stil und Tradition in 53 Wohneinheiten**

- > 29 Doppelzimmer Komfort und Deluxe
- > 10 Einzelzimmer
- > 14 Junior Suiten und Romantik Suiten

### **Eine Haube und viele Trauben in den Restaurants**

- > Panorama-Restaurants
- > Krone-Stuben
- > Café-Terrasse
- > Eisbar
- > Tagesbar mit Kamin-Lounge
- > Zigarren-Lounge
- > Weinkeller (ab Dezember 2011 mit Degustationsraum)

### **Ruhe und Geborgenheit im 1.200 m<sup>2</sup> großen Wasserschlössl**

- > Panorama-Innenpool
- > Außenwhirlpool
- > Fuß-Wechselbad
- > Lecher Stubensauna
- > Vital-Sauna
- > Kräuter-Aroma-Dampfbad
- > Türkisches Dampfbad
- > Infrarotkabine
- > Tepidarium
- > Solarium
- > Fitnessraum
- > Ruheraum
- > Tee- und Vitamin-Lounge

### **Krone-SPA & Beauty**

- > LIGNE ST BARTH-Produkte
- > THALGO-Produkte
- > Beauty-Behandlungen, Massagen und Wellness-Pakete
- > Nagelmodellage

**ab Dezember 2011: modernste Ausstattung und perfekter Service**

- > 2 variabel teilbare Seminarräume mit einer Gesamtgröße von bis zu 90 m<sup>2</sup>
- > Funktionales Möbelportfolio für flexible Layouts der Seminarräume
- > Gesamte Medien- und Präsentations-Infrastruktur

**Information:**

Romantik Hotel „Die Krone von Lech“, Familie Pfefferkorn

6764 Lech am Arlberg, Österreich

T +43 5583 2551, F +43 5583 2551-81

M [email@romantikhotelkrone-lech.at](mailto:email@romantikhotelkrone-lech.at), [www.romantikhotelkrone-lech.at](http://www.romantikhotelkrone-lech.at)

Lech, im April 2011



© Katharina Schiffli